



MoneYou scoort met webmodule Bergler ICT

Live in 14 weken

De nieuwe prijsvechter in verzekeringsland heet MoneYou: honderd procent dochter van ABN AMRO en multichannel geldverstrekker, waarbij ongeveer 80 procent van de transacties verloopt via het directe kanaal (internet en telefoon). MoneYou.nl trekt wekelijks meer dan 35.000 bezoekers. Begonnen als direct writer in hypotheek in 2001, levert het bedrijf vanaf 2005 ook verzekeringen die direct zijn af te sluiten via internet. Aanvankelijk werden verzekeringen alleen verkocht als cross-sell product bij de hypotheek door de hypotheekadviseurs via de telefoon.

“Voor directe verkoop via het web was een nieuwe applicatie vereist”, vertelt marketing manager Karin Polman. “Vanwege de introductie van een nieuw verzekeringsassortiment werd de deadline gesteld op 3 september – een harde eis waar niemand omheen kon. Aangezien het verzekeringsproduct nog in ontwikkeling was zouden de definitieve specificaties pas in juli gereed zijn. Bergler ICT speelde het klaar om in ruim 3 maanden een complete en goed werkende webapplicatie te ontwikkelen.”



Karin Polman
marketing manager



Douwe van Ommen
webcoördinator MoneYou

Iteratieve oplevering

“MoneYou heeft een perfect functioneel ontwerp aangeleverd”, zegt Henny van Osta, accountmanager van Bergler ICT. “Hiervoor zijn eerst succesvolle verzekeringssites geanalyseerd, waaruit best practices zijn ontwikkeld. De applicatie is gebaseerd op de ‘krenten uit de pap’ en heeft een zeer gebruiksvriendelijke interface gekregen. Voor de implementatie is bewust gekozen voor een iteratieve oplevering, dat wil zeggen in afgeronde ontwikkeldelen. Zo houden beide partijen goed zicht op de voortgang en kun je als opdrachtgever snel reageren als dat nodig is.”

Polman: “Op het moment dat je een systeemonderdeel echt ziet werken, wil je het vaak toch net weer iets anders. Hier kon Bergler prima op inspelen. Door tussentijdse bijstellingen is het eindproduct heel goed geworden.”

‘Als je iets bouwt, moet het perfect zijn’

Douwe van Ommen, webcoördinator bij MoneYou, schreef het functioneel ontwerp waar de ontwikkelaars van Bergler mee aan de slag gingen. Allereerst verzamelde hij informatie over de online verkoop van verzekeringen. “Hoe worden bijvoorbeeld premies berekend?

Hiervoor ben ik te rade gegaan bij andere direct writers en heb ik vervolgens getracht om het beter te doen. Klanten die drie verzekeringen afsluiten, willen niet driemaal hetzelfde proces doorlopen en alle gegevens steeds opnieuw invullen. Dit soort drempels wilde ik vermijden bij het ontwerp. Het doel was de klant zo weinig mogelijk informatie te vragen en hem toch zo goed mogelijk te bedienen.” Hoewel hij zich beperkte tot de meest noodzakelijke processpecificaties, bevatte het functioneel ontwerp een gedetailleerde beschrijving van hoe de site zich per veld moest gedragen. Douwe: *“Als je iets bouwt, moet het perfect zijn. Het feit dat ik zelf programmeur ben geweest is daarbij een absolute pré.”*

Branchekennis

Christiaan van Bergen, ontwikkelaar bij Bergler ICT: “Een goed functioneel ontwerp is de basis van een solide planning en voorkomt vertragende discussies tussen programmeurs en ontwerper.” Wel besloot Bergler de voorhanden input in ‘hapklare’ brokken op te splitsen en deze één voor één op te leveren, zodat de MoneYou snel resultaten zou zien en de vinger aan de pols kon houden. Hierdoor waren



Henny van Osta
accountmanager Bergler ICT

tevens allerlei kleine aanpassingen mogelijk, waardoor de kwaliteit van het systeem lopende het productieproces is geoptimaliseerd. Met ruime kennis van en ervaring in de verzekeringssector kon Bergler het functioneel ontwerp goed interpreteren en adequaat reageren op de wensen van de klant.

Op één middag werden alle afspraken gemaakt met MoneYou. Bergler is daarop meteen op zoek gegaan naar persoonlijk commitment binnen de eigen organisatie.

Vervolgens is een groep van vier ontwikkelaars begonnen aan wat inmiddels een prestigeproject was geworden. Van Bergen: "De iteraties, die van tevoren strak waren ingepland, werden achter elkaar opgeleverd en geaccordeerd. Dat verliep allemaal heel snel, ook omdat iedereen zich bewust was van de tijdsdruk."

Single code

Technisch gezien kreeg de groep carte blanche en kon alles wat achter de module zit naar eigen inzicht invullen. Er is veel gebruikgemaakt van open standaarden als Ajax, .Net en XML. Vernieuwend was de toepassing van Script#. Dit zorgt voor de vertaling van C# naar Javascript, waardoor de applicatie bruikbaar is voor internet. Voor meer snelheid en performance is het rekenproces naar de

gebruiker toetrokken. De functionaliteit die hiervoor nodig is komt uit de pc van de bezoeker, zonder dat hij daar iets van merkt. De ingevulde berekeningen gaan vervolgens naar de server, waar ze extra worden gecheckt en geaccordeerd. Voor deze twee omgevingen wordt dezelfde broncode gebruikt, waardoor de applicatie vanuit één plek kan worden onderhouden.

Showcase

Vanaf het moment dat de nieuwe applicatie live ging – 3 september! – is de verkoop van verzekeringen van MoneYou flink gestegen. Binnen één maand werden er gemiddeld 4 keer zoveel verzekeringen verkocht. Dit is natuurlijk deels te danken aan de propositie van het MoneYou verzekeringsproduct. Polman: "We bieden een goed verzekeringsproduct met scherpe premies. MoneYou is in negen van de tien gevallen de goedkoopste aanbieder." Maar ook de usability van de website draagt bij aan het succes. "Internetkopers kunnen direct een verzekering afsluiten en ook berekeningen maken waarbij ze meteen inzage in de kosten krijgen. Hiermee onderscheidt moneyou.nl zich van andere sites. Bovendien denkt de site met je mee", aldus Van Osta. Als derde succesfactor verwijst hij naar de grootscheepse promotiecampagne van MoneYou met gerichte commercials op verzekeringssites en radio.



Henny van Osta

“De verkoop van verzekeringen via de website loopt zo goed, dat we de prognoses in positieve zin hebben kunnen bijstellen”, meldt Polman. “Ook voor cross-selling bewijst de applicatie haar dienst. We halen klanten op verzekeringen binnen voor het afsluiten van een hypotheek.” Dat moneyou.nl een commercieel succes blijkt, is voor Van Osta het belangrijkste. Voor Bergler beschouwt hij het project als een ‘showcase’. “Hoe snel en flexibel kun je zijn? De meeste partijen hebben alleen al vijf weken nodig om het met elkaar eens te worden. Samen met MoneYou zijn wij erin geslaagd om in 14 weken een complex systeem te ontwerpen en installeren dat vanaf dag één werkt.”

Flexibiliteit

“Dit zijn wel de leuke klussen: een echte uitdaging en geen negen tot vijf”, aldus Van Osta. “Dat er af en toe moest worden overgewerkt was vanwege de krappe doorlooptijd vooraf ingecalculeerd. Uiteindelijk is het ons weer gelukt om op tijd en binnen budget, zowel in uren als in geld, op te leveren. Dit is te danken aan een combinatie van factoren: een heldere doelstelling en duidelijke afspraken, state-of-the-art technieken, een compact team met korte lijnen en last but not least de tomeloze inzet van de betrokken specialisten van Bergler.”

Bergler ICT

Bergler ICT (opgericht in 1980) is een organisatie die zich de afgelopen decennia meer en meer heeft toegelegd op en gespecialiseerd heeft in maatwerksoftware en alle facetten die dit met zich meebrengt. Dit uit zich heden ten dage in dienstverleningvormen als detachering, werving en selectie, diverse vormen van contract handling, projecten, SLA's en sinds 2007 ook outsourcing. Bergler is op dit specifieke gebied een strategische alliantie aangegaan met CSS Corp. De dienstverlening van CSS Corp, een van oorsprong Indiase multinational met wereldwijd vijfduizend medewerkers, omvat onder andere remote infrastructuur services, remote testing services, on- en offshore development en technical support. Alle deze vormen van dienstverlening worden uitgevoerd in state-of-the-art ontwikkelplatformen, zoals Microsoft .Net en Sun Java.

Bergler Breda
Bijster 18a, 4817 HX Breda
Postbus 2180, 4800 CD Breda

T 076 572 02 00
F 076 571 35 33

Internet www.bergler.nl
E-mail info@bergler.nl